

MOYEMU •



Brief

PROJEKT IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ





Witaj!



Już nie mogę doczekać się efektów tworzenia!

Zanim jednak cokolwiek zaprojektujemy, muszę jak najlepiej poznać Twoją markę. Zależy mi (Tobie na pewno także!), aby przygotowana identyfikacja wizualna jak najlepiej komunikowała charakter Twojej działalności.

Postaraj się jak najdokładniej odpowiedzieć na przygotowane przeze mnie pytania. Dzięki temu będę mogła stworzyć oprawę wizualną, która pozwoli Ci budować profesjonalny, wiarygodny i spójny wizerunek Twojej marki.

Jeśli jakieś pytanie wydaje Ci się zbędne lub nie chcesz na nie odpowiadać, możesz je oczywiście pominąć. Pamiętaj jednak, że wywiad marki jest kluczowy w projektowaniu identyfikacji wizualnej, a każda istotna informacja wspiera mnie w tworzeniu dla Twojej marki.

Wszystkie informacje podane w briefie służą jedynie naszej współpracy i są objęte tajemnicą.



Weronika

1 PODSTAWOWE INFORMACJE

Nazwa marki

Branża

Czym się zajmujesz?

Jakie produkty i usługi oferujesz?

Krótką historią Twojej marki - jak powstał Twój biznes?

Co motywuje Cię do stworzenia nowej identyfikacji wizualnej marki?

2 TY I TWOJA MARKA

W czym jesteś ekspertką?

Z czego jesteś znana?

Z czego chcesz być znana?

Co sprawia, że Twój biznes jest wyjątkowy?

Jaka jest misja Twojej marki? Jakimi wartościami się kierujesz?

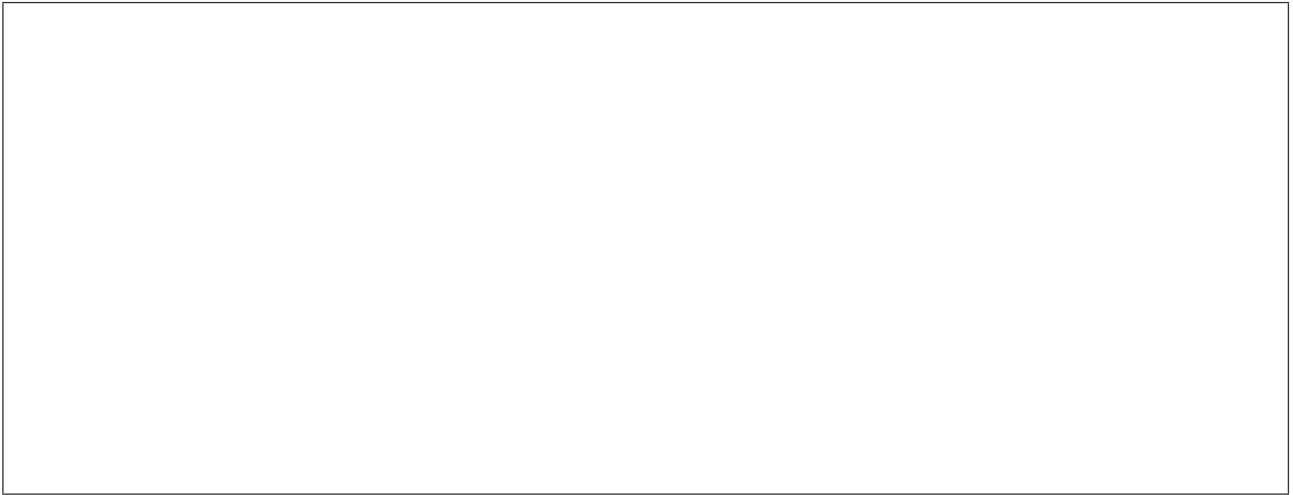
Jakie są główne cele Twojej marki?

Jakie są Twoje kanały komunikacji z klientami?

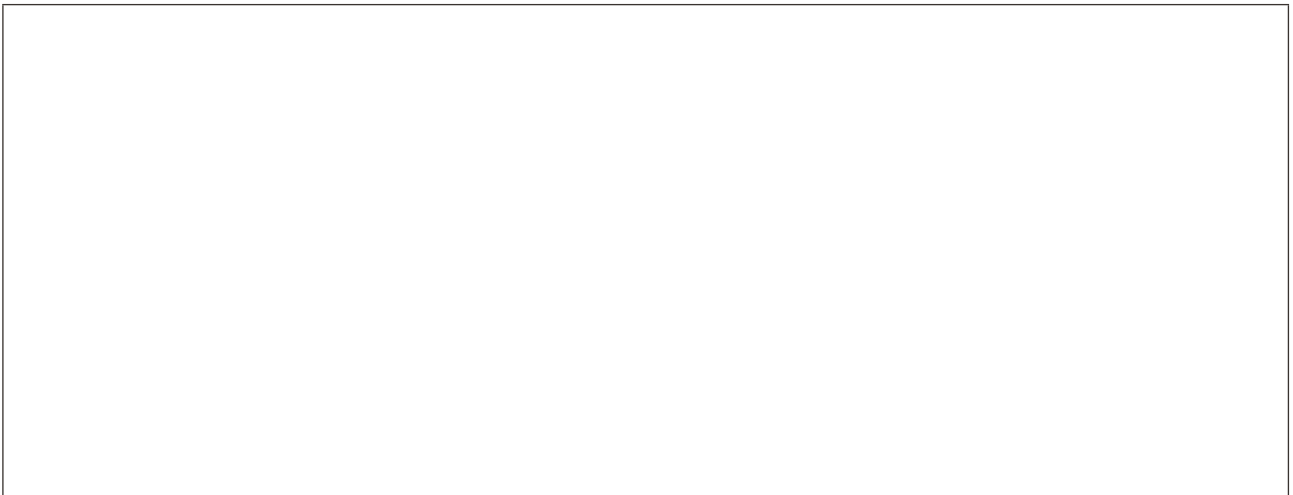
Przykładowo: fanpage na Facebooku, strona www, spotkania biznesowe

3 GRUPA ODBIORCÓW

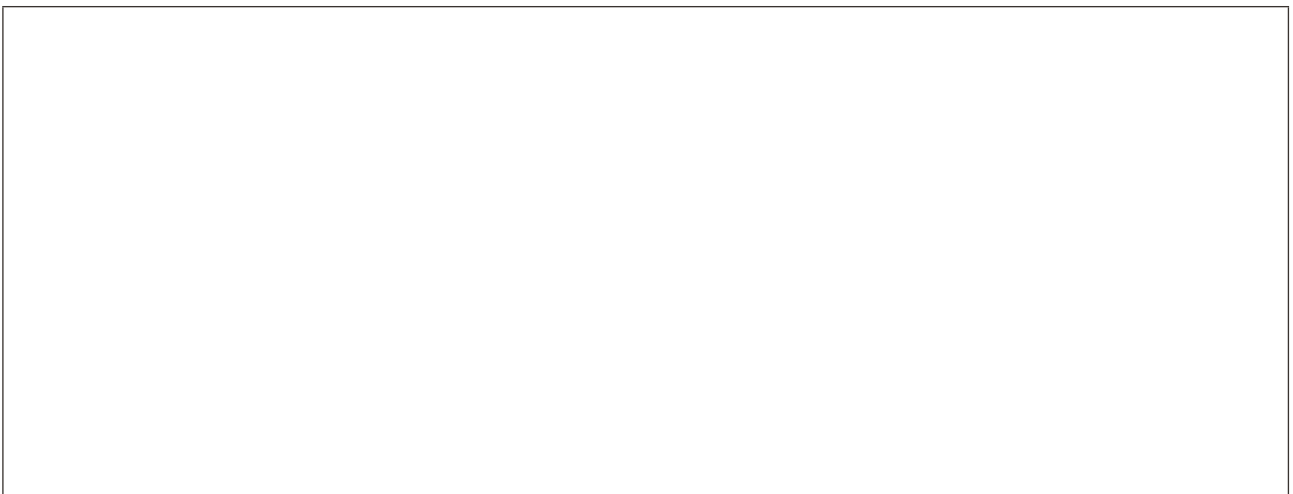
Portret klienta idealnego - do kogo kierujesz/chcesz kierować swoje działania?



Aktualni odbiorcy marki - do kogo faktycznie docierają Twoje działania?



Niepożądani klienci - kogo wykluczasz z grupy odbiorców marki?



4 KONKURENCJA

Kto jest Twoją konkurencją?

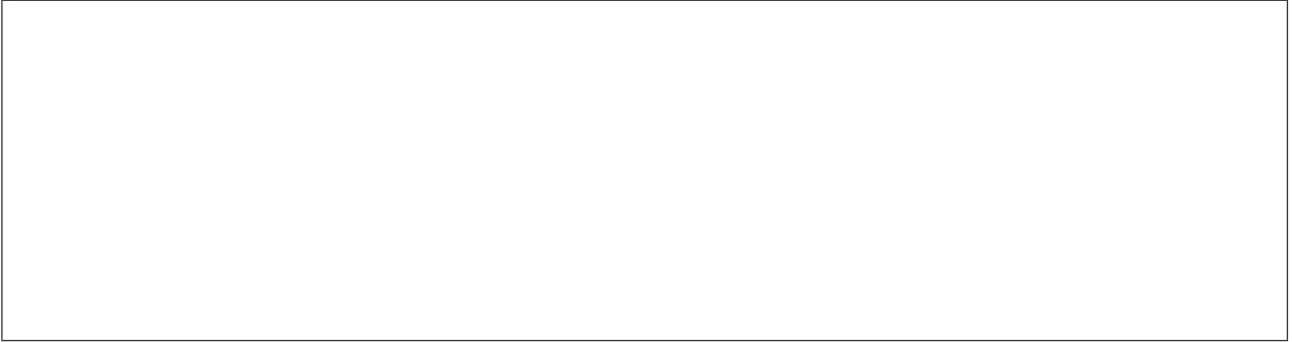
Podaj konkretne przykłady, np. nazwy firm, ich strony internetowe czy profile w social mediach

Jak wyróżniasz się na tle konkurencji?

Jak wyróżnia się konkurencja?

5 WIZERUNEK MARKI

Aktualny wizerunek firmy - czy masz stworzoną identyfikację wizualną marki?



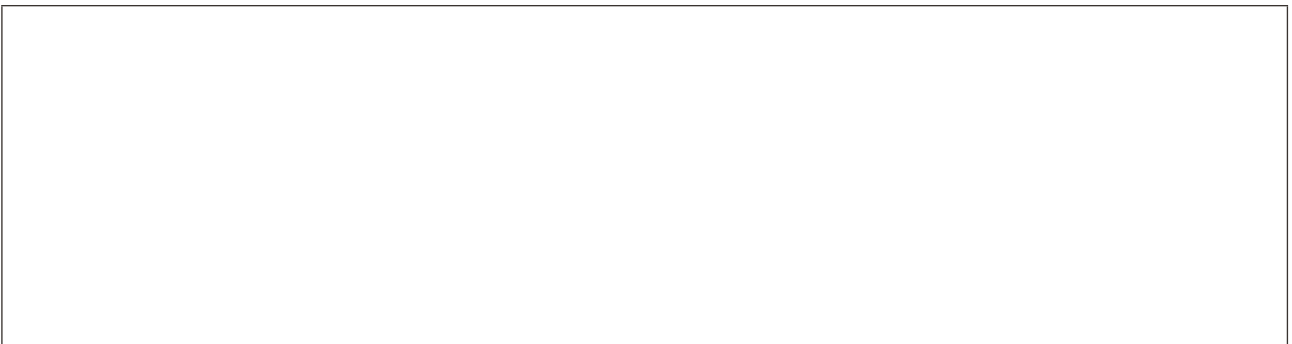
Jak Twoja marka jest postrzegana przez Twoich odbiorców?



Pożądaný wizerunek marki - jak odbiorcy powinni postrzegać Twoją markę?



Jakie skojarzenia marka ma budzić w odbiorcach?



CHARAKTER MARKI

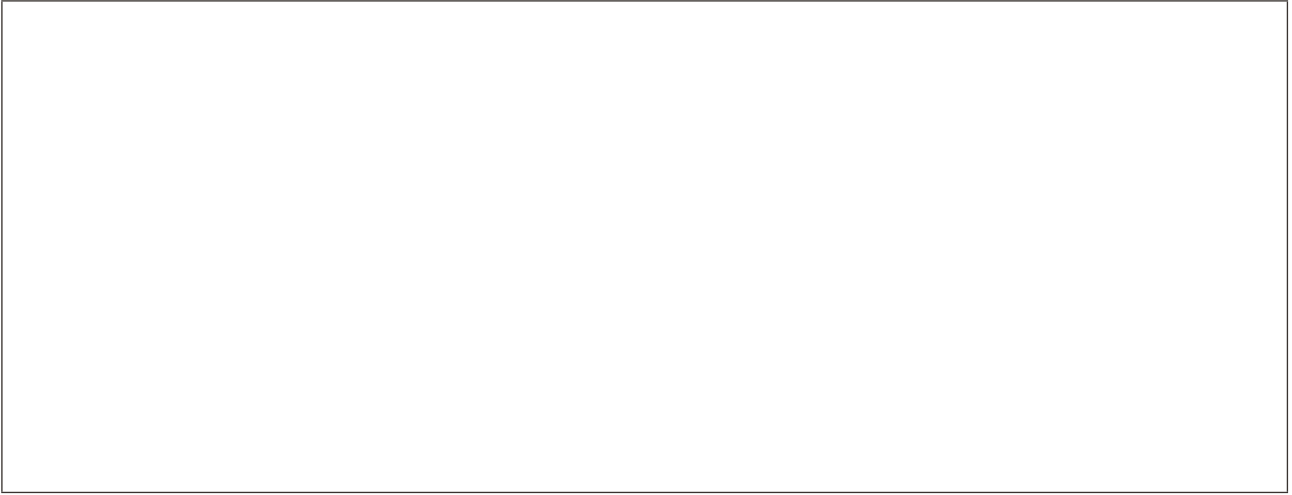
Wybierz maksymalnie 12 cech, które posiada Twoja marka. Staraj się myśleć o niej, jak o żywym człowieku. Nie kieruj się tym, jakich cech dla niej chcesz, ale jakie faktycznie ma. *Tak, niektóre się powtarzają. To celowy zabieg :)*

<i>ciepła</i>	<i>romantyczna</i>	<i>autentyczna</i>	<i>skupiona</i>
<i>spontaniczna</i>	<i>delikatna</i>	<i>ciepła</i>	<i>wysokiej jakości</i>
<i>sprytna</i>	<i>perfekcyjna</i>	<i>entuzjastyczna</i>	<i>luksusowa</i>
<i>przyjacielska</i>	<i>profesjonalna</i>	<i>przyjazna</i>	<i>ekspercka</i>
<i>młdzieńcza</i>	<i>spokojna</i>	<i>niezależna</i>	<i>droga</i>
<i>urocza</i>	<i>dbająca o szczegóły</i>	<i>organiczna</i>	<i>hedoniczna</i>
<i>nieformalna</i>	<i>kreatywna</i>	<i>silna</i>	<i>zniewalająca</i>
<i>impulsywna</i>	<i>elegancka</i>	<i>praktyczna</i>	<i>bezkompromisowa</i>
<i>zabawna</i>	<i>wspierająca</i>	<i>produktywna</i>	<i>skoncentrowana</i>
<i>z bogatą wyobraźnią</i>	<i>tradycyjna</i>	<i>związana z naturą</i>	<i>zdecydowana</i>
<i>ekspresywna</i>	<i>poważna</i>	<i>niezwykła</i>	<i>dążąca do celu</i>
<i>entuzjastyczna</i>	<i>ponadczasowa</i>	<i>uczuciowa</i>	<i>wysokiej klasy</i>
<i>jasna</i>	<i>łagodna</i>	<i>szanująca tradycję</i>	<i>niezawodna</i>
<i>pozytywna</i>	<i>wrażliwa</i>	<i>nauczająca</i>	<i>pewna siebie</i>
<i>optymistyczna</i>	<i>odpowiedzialna</i>	<i>ambitna</i>	<i>precyzyjna</i>
<i>przystępna</i>	<i>niezawodna</i>	<i>dbająca o środowisko</i>	<i>specjalistyczna</i>
<i>błyskotliwa</i>	<i>cicha</i>	<i>naturalna</i>	<i>wyróżniająca się</i>
<i>pomysłowa</i>	<i>wysokiej jakości</i>	<i>rodzinna</i>	<i>silna</i>
<i>pełna życia</i>	<i>sposstrzegawcza</i>	<i>sprawiedliwa</i>	<i>uporządkowana</i>
<i>komunikatywna</i>	<i>opiekuńcza</i>	<i>nostalgiczna</i>	<i>zorganizowana</i>
<i>wesoła</i>	<i>skuteczna</i>	<i>poważna</i>	<i>bogata</i>
<i>przyjazna</i>	<i>niezawodna</i>	<i>namiętna</i>	<i>realistyczna</i>
<i>twórcza</i>	<i>piękna</i>	<i>rozwojowa</i>	<i>przywódcza</i>
<i>kreatywna</i>	<i>zrównoważona</i>	<i>skupiona</i>	<i>ambitna</i>
<i>otwarta</i>	<i>lekka</i>	<i>serdeczna</i>	<i>wizjonerska</i>

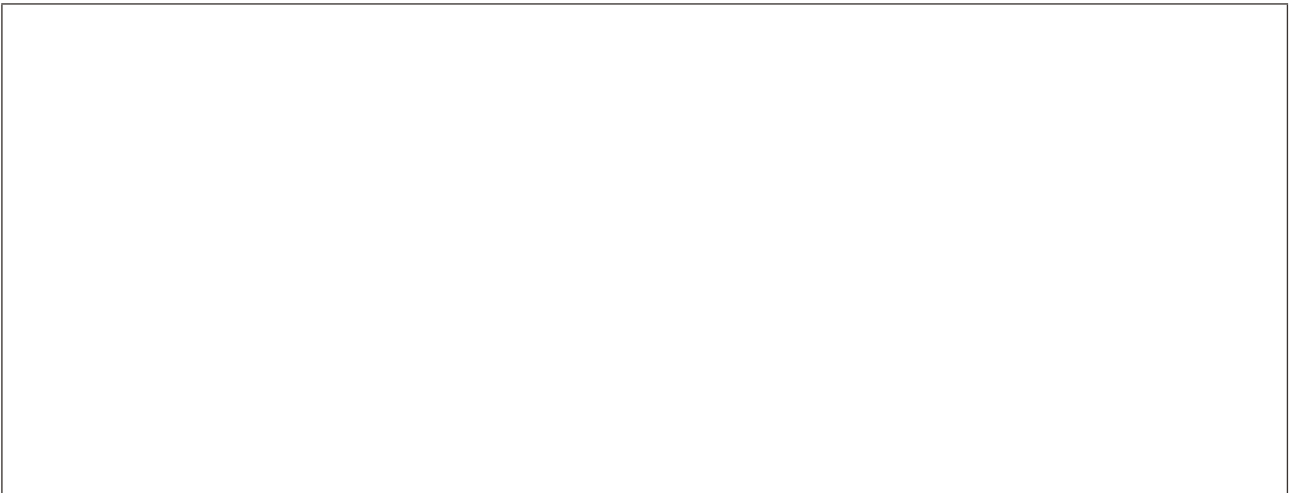
WYBRANE CECHY

7 INSPIRACJE

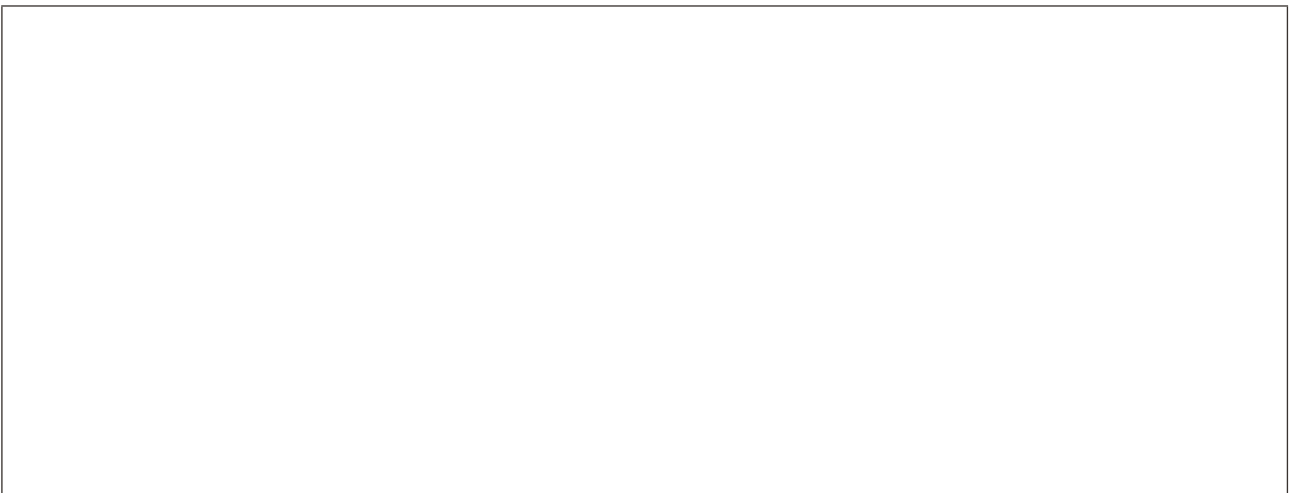
Jakie są Twoje wyobrażenia o nowej identyfikacji wizualnej? Czego oczekujesz?

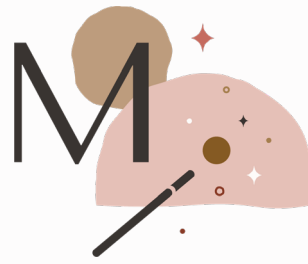


Co Ci się podoba? Z jakimi stylami się utożsamiasz?



Twoje inspiracje - miejsca w sieci, marki i projekty, które podobają Ci się wizualnie.





Świetnie!

To już koniec, ale tak naprawdę - początek.

Po otrzymaniu Twoich odpowiedzi przeprowadzę analizę Twojej marki. Następnie stworzę jej portret, aby zaprojektować dla niej idealny strój - identyfikację wizualną, dzięki której będzie jeszcze lepsza.

Zapisz plik (lub zrób skany) i prześlij, proszę, na adres: kontakt@moyemu.com.

Weronika Flis

WWW.MOYEMU.COM

533 761 014

kontakt@moyemu.com